

ÍNDICE COMMUNITY MANAGER 2020

TEMA 1 LA FIGURA DEL COMMUNITY MANAGER

- Qué es un Community Manager (CM)
 - Terminología básica
 - Funciones de un CM
 - Tareas diarias
- CM y la marca

TEMA 2 HERRAMIENTAS

- Herramientas
 - Herramientas para la gestión de redes sociales
 - Herramientas para crear y publicar contenidos
 - Aplicaciones para WordPress
 - Herramientas para hacer mailing
 - Herramientas para análisis de resultados
 - Otras herramientas

TEMA 3 LAS REDES SOCIALES

- Qué son las Redes Sociales (RRSS)
- Tipos de RRSS
 - Instagram
 - Twitter
 - Facebook
 - LinkedIn
 - Pinterest
 - YouTube

TEMA 4 MEDIOS 2.0

- Social Media: Características y evolución
- Nuevas actitudes del usuario y la marca
 - Blogs
- Tendencias 2020

TEMA 5 DÍA A DÍA DE UN CM

- Tweetdeck y Hootsuite
- Calendario de un CM
- Día a día de un CM
- Monitorización
- Trolls

TEMA 6 EL PLAN DE SOCIAL MEDIA

- Análisis de la situación
- Establecimiento de objetivos
- Diseño y activación del Plan

TEMA 7 ANALÍTICA WEB

- Analítica Web
- Google Analytics
- Análisis cualitativo y cuantitativo
- Acciones personalizadas

TEMA 8 OTROS ASPECTOS

- Reputación online
- Gestión de la crisis
- Vídeos virales en YouTube